

Pièce culte: la chemise – comment la porter?



Cette saison, la chemise masculine est plus que jamais dans le coup. Mais pour certaines marques, elle constitue bien plus qu'une tendance. Coaching mode.

Nous avons rencontré Sophie Helsmoortel (boutique Cachemire Coton Soie et créatrice du label Blanc Kelly) et Jeff Abrams (fondateur de la marque Rails). Ils évoquent pour nous la chemise, cette pièce clé de notre dressing estival.



Sophie Helmsmoortel, créatrice du label Blanc Kelly

Il y a 25 ans, convaincue de l'importance de revenir à l'essentiel: de sublimes pulls en cachemire, des chemises en coton de qualité ou encore des pantalons en belle flanelle, Sophie Helmsmoortel ouvre une boutique centrée sur ces **basiques**.

Dans la foulée de l'ouverture de Cachemire Coton Soie, elle décide de créer son propre label autour d'un mono-produit: la chemise blanche produite en Italie qu'elle décline en une vingtaine de modèles distribués dans son magasin bruxellois et dans une trentaine d'autres points de vente.

La chemise blanche, c'est... « une pièce chic et intemporelle qui complète joliment une silhouette centrée sur une pièce forte. »

Cette saison, on la porte: « avec une veste en daim frangée Unfleur et un jeans flare joliment délavé pour un look carrément seventies ou un pantalon plus slim et une paire de sandales K.Jacques dans le plus pur style Saint Trop'. »





Stéphanie Anspach, prix indicatif: 305€.

