

30/04/2015 – Glow media

Pièce culte: la chemise – comment la porter?



Cette saison, la chemise masculine est plus que jamais dans le coup. Mais pour certaines marques, elle constitue bien plus qu'une tendance. Coaching mode.

Nous avons rencontré Sophie Helsmoortel (boutique Cachemire Coton Soie et créatrice du label Blanc Kelly) et Jeff Abrams (fondateur de la marque Rails). Ils évoquent pour nous la chemise, cette pièce clé de notre dressing estival.



Sophie Helmoortel, créatrice du label Blanc Kelly

Il y a 25 ans, convaincue de l'importance de revenir à l'essentiel: de sublimes pulls en cachemire, des chemises en coton de qualité ou encore des pantalons en belle flanelle, Sophie Helmoortel ouvre une boutique centrée sur ces **basiques**.

Dans la foulée de l'ouverture de Cachemire Coton Soie, elle décide de créer son propre label autour d'un mono-produit: la chemise blanche produite en Italie qu'elle décline en une vingtaine de modèles distribués dans son magasin bruxellois et dans une trentaine d'autres points de vente.

La chemise blanche, c'est... « une pièce chic et intemporelle qui complète joliment une silhouette centrée sur une pièce forte. »

Cette saison, on la porte: « avec une veste en daim frangée Unfleur et un jeans flare joliment délavé pour un look carrément seventies ou un pantalon plus slim et une paire de sandales K.Jacques dans le plus pur style Saint Trop'. »





Stéphanie Anspach, prix indicatif: 305€.





Jeff Abrams, créateur de la marque Rails

A 35 ans, le créateur de ce label totalement ancré dans la culture et le way-of-life **californiens**, a réussi à faire le buzz avec un produit simple en apparence: une chemise à **carreaux** presque aussi douce que du cachemire à porter en toutes circonstances.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que la marque a su séduire les **people**, dont Gisèle Bündchen qui s'affiche partout avec les siennes. Basé à Los-Angeles, Jeff Abrams habille les femmes, les hommes et les kids avec une gamme qui s'est élargie tout en restant fidèle à son ADN.

La chemise à carreaux, c'est... « une pièce qui ne révolutionne pas la mode, mais qui n'en reste pas moins idéale pour insuffler un zeste de **coolitude** dans nos looks d'été. »

Cette saison, on la porte: « avec un jeans ou un short pour une allure résolument Malibu, mais aussi sur une **robe** pour grungiser un look trop simple ou encore nouée négligemment à la taille. Bref, comme vous l'entendez. »

www.railsclothing.com





Kourtney Kardashian & family



Jessica Alba



Reese Witherspoon



Hilary Duff



Beyoncé



Megan Fox