



Notre gros coup de coeur de la semaine va à la jeune créatrice *Stéphanie Anspach*.

Restant dans un univers minimal elle décline le thème des légumes pour ses pièces emblématiques.

A une époque où les photos de nos assiettes « healthy » sont omniprésentes sur Instagram, l'idée lui est venue de reproduire cette tendance pour créer une collection décalée et fresh.

Son choix du néoprène, matière innovante dans le prêt-à-porter, elle le conjugue avec une tradition ancienne : la broderie au point de croix. Le contraste entre les deux techniques est intéressant. Stéphanie se sert de la trame d'un matériau très contemporain et y associe une tradition séculaire.

Ce fil conducteur est également présent tout au long du lookbook où l'on distingue des tableaux de natures mortes aux légumes à l'arrière-plans photos.

La collection se complète avec des pièces basiques/chic aux coupes sobres.

#LOVESTEPHANIEANSPACH









**Plus d'info sur Stéphanie Anspach:**

**Stéphanie Anspach** a toujours voulu créer sa propre marque. Elle se lance il y a trois ans avec une collection capsule de pulls en maille. L'année suivante, elle propose une ligne femme complète dans un esprit minimaliste.

Sa devise : « less is mode » ; une interprétation du less is more de Mies Van Der Rohe. Pour Stéphanie, une belle pièce se suffit à elle-même.

**Boutiques:** <http://stephanieanspach.be/boutiques>